DELIBERAZIONE N. 27 DEL 04 marzo 2019

Oggetto: Comunicazione istituzionale: programma semestrale e ratifica campagne effettuate

L'anno **duemiladiciannove**, addì **04** del mese di **marzo**, alle ore **18:30**, presso la sede dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Bari, ritualmente convocati, sono presenti:

				Presenti	Assenti
1.	Dott.	Anelli Filippo	**Presidente**	**X**	
2.	Dott.	Lavalle Franco	**Vice Presidente**	**X**	
3.	Dott.	D'Auria Giuseppe	**Segretario**	**X**	
4.	Dott.	Achille Nicola	**Tesoriere comp. CAO**	**X**	
5.	Dott.	Amendola Antonio	consigliere	**X**	
6.	Dott.	Bufano Gaetano	consigliere	**X**	
7.	Dott.	Ciracì Giuseppe	consigliere		**X**
8.	Dott.	De Fazio Michele	consigliere	**X**	
9.	Dott.ssa	Grasso Giuseppina	consigliere	**X**	
10.	Dott.	Iannuzziello Donato Rosario	consigliere		**X**
11.	Dott.ssa	Ladisa Roberta	consigliere		**X**
12.	Dott.ssa	Liguori Patrizia	consigliere	**X**	
13.	Dott.	Nisio Alessandro	consigliere Pres. CAO	**X**	
14.	Dott.	Russo Roberto	consigliere	**X**	
15.	Dott.	Scalera Pietro	consigliere	**X**	
16.	Dott.	Schiavone Salvatore	consigliere		**X**
17.	Dott.	Stellacci Giandomenico	consigliere	**X**	

presenti n. **13** assenti n. **04**

Il Presidente, richiamata la deliberazione n. 77/2018 di affidamento dei servizi di Comunicazione, dà lettura del programma semestrale, che diventa parte integrante della presente delibera, e comunica che, per motivi di urgenza dettati dagli ultimi avvenimenti politici, ha dovuto provvedere a commissionare la realizzazione delle due campagne, di cui al programma allegato, per una spesa complessiva di € 24.000,00. Come è noto, la succitata comunicazione ha avuto riscontri positivi ed ampia risonanza nei confronti dei media locali e nazionali, determinando gli esiti sperati. A tale proposito, il Presidente chiede al Consiglio di procedere a ratifica dell'operato e della spesa sostenuta.

Il Consiglio Direttivo:

- udita la relazione del Presidente
- visto il programma semestrale per la Comunicazione istituzionale
- considerato che il clima politico ha imposto l'urgenza di provvedere alla comunicazione di un messaggio forte quale quello di cui al programma allegato
- visti altresì gli esiti positivi riscontrato da tale comunicazione

DELIBERA

con votazione unanime resa in forma palese

- di approvare l'operato del Presidente e *ratificare* la realizzazione delle campagne di comunicazione per una spesa complessiva di € 24.000,00 oltre IVA

- di approvare il programma semestrale della comunicazione istituzionale dell'OMCeO Bari

La presente deliberazione comporta un impegno di spesa di:

- € 61.610,00 sul Cap. XVI, art. 1, Esercizio Finanziario 2019
- € 82.960,00 sul Cap. XVI, art. 2, Esercizio Finanziario 2019

IL SEGRETARIO (*Dott. Giuseppe D'Auria*)

IL PRESIDENTE (*Dott. Filippo Anelli*)